

# Willkommen bei Mutterkuh Schweiz *Bienvenus chez Vache mère Suisse*

Urs Vogt, Geschäftsführer / Gérant

1

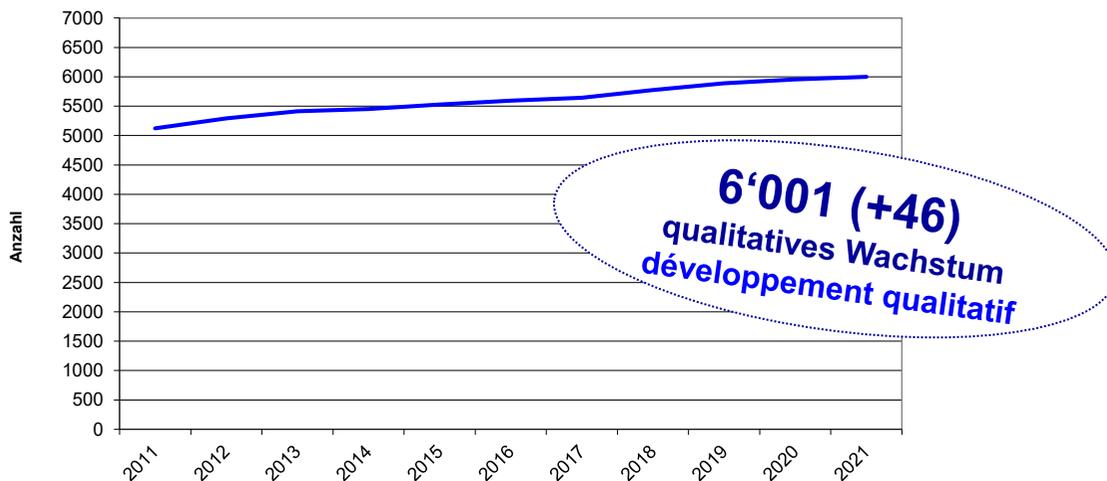


## Tätigkeiten von Mutterkuh Schweiz Activités de Vache mère Suisse



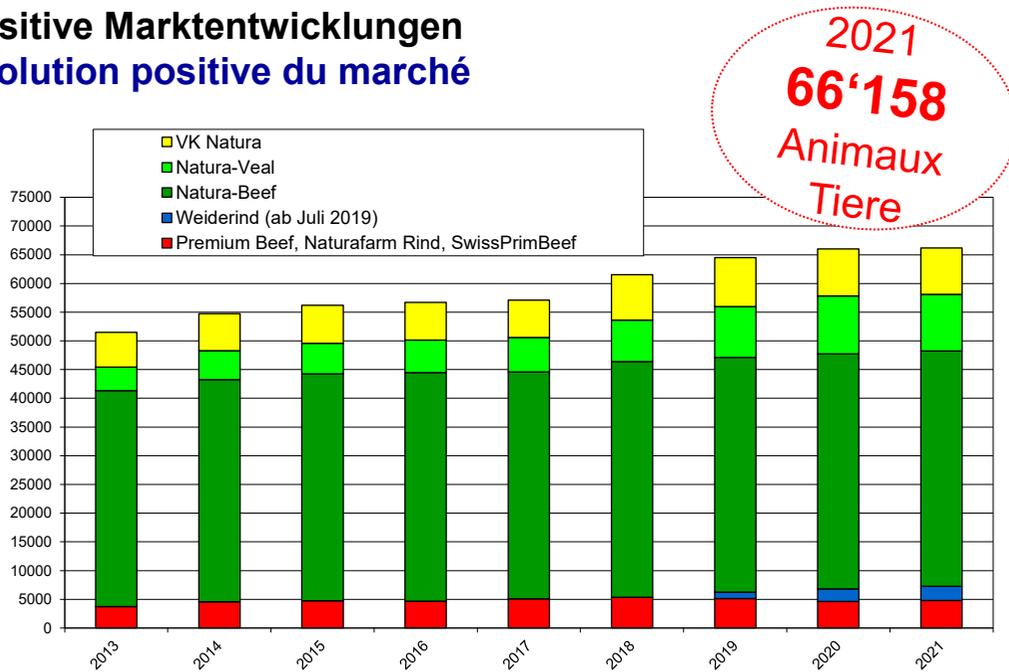
2

## Mitgliederbestand – herzlich willkommen Évolution des affiliations – bienvenue



4

## Positive Marktentwicklungen Évolution positive du marché



5



## Hoher Mehrpreis 2021 Supplément de prix 2021



Wir haben ein hohes Niveau erreicht, ausruhen ist das falsche Rezept.  
Nous avons atteint un niveau élevé, se reposer maintenant n'est pas la bonne recette.

7



## FLHB: 38 Rassen in einem Verbund HBBV: commun pour 38 races



8

## Junior Swissopen April 2021 – 12'172 Stimmen Junior Swissopen avril 2021 – 12'172 votes



9

9

## Erneuerungsetappen im Herdebuch Étapes de renouvellement au herd-book



Start SNP-Typisierung  
*Début du typage SNP*

2018

Erneuerung ZWS Absetzgewicht  
*Renouvellement EVE poids au sevrage*

2020

Erstmalige Einführung genomischer Zuchtwerte für Fleischrassen in der Schweiz  
*Introduction initial des valeurs d'élevage génomique pour les races à viande en suisse*

2020

Erneuerung ZWS Schlachtmerkmale und Erweiterung der genomischen Zuchtwerte  
*Renouvellement EVE caractères carcasse et élargissement des VE génomiques*

2021

Erneuerung ZWS Geburtsmerkmale und Erweiterung der genomischen ZW  
*Renouvellement EVE caractères de naissance et élargissement des VE génomiques*

2022

10



## BeefNet & SmartCow nutzen Utiliser BeefNet et SmartCow

### BeefNet



- Applikation für den Computer  
Application pour ordinateur
- Datenbank von Mutterkuh Schweiz  
Base de données de Vache mère Suisse

### SmartCow



- Applikation fürs Handy  
Application pour portable
- Datenbank von TVD, Zuchtorganisationen und Swissgenetics
- Banque de donnée de la BDTA, des organisations d'élevage et de Swissgenetics

- ☞ Empfehlung: Optimales Herdenmanagement durch kombinierte Anwendung von BeefNet und SmartCow!
- ☞ Recommandation : management optimal du troupeau grâce à l'utilisation combinée de BeefNet et SmartCow!



11

## Zucht für Produktion – Produktion für Zucht L'élevage sert la production et vice versa



### STIERENMARKT für Fleischrinderrassen

Mittwoch, 13. April 2022  
VIANCO ARENA, Brunegg



MUTTERKUH SCHWEIZ  
VACHE MÈRE SUISSE  
VACCA MADRE SVIZZERA  
VATGA MAMMA SVIZRA

Für weitere Informationen | [www.mutterkuh.ch](http://www.mutterkuh.ch)

### MARCHÉ DES TAUREAUX de race à viande

Mercredi 13 avril 2022  
VIANCO ARENA, Brunegg



MUTTERKUH SCHWEIZ  
VACHE MÈRE SUISSE  
VACCA MADRE SVIZZERA  
VATGA MAMMA SVIZRA

Plus d'informations | [www.vachemere.ch](http://www.vachemere.ch)



**Auktion**  
vor Ort und online  
ab 19.00  
**Vente**  
sur place et en ligne  
dès 19h00

12

# Kommunikation intern und extern Communication interne et externe



**6'001 Mitglieder / Membres**

**mehr als 1 Mio KonsumentInnen/Consommateurs**

# Der Fokus 2021 « Social Media » L'accent 2021 « Réseaux sociaux »



**NE PAS TOUCHER LES VACHES**

**LIKE TO HIKE**

**ZUFRIEDENE TIERE, GEHALTVOLLES FLEISCH**

**HABEN KÜHE ABFALL ZUM FRESSEN GERN?!**

## Erlebnisweg in Meierskappel 2021/2022 Sentier découverte à Meierskappel 2021/2022



### ERLEBNISWEG ERFAHRUNGSBERICHT

03.09.2021 Beef persönlich

Grosser (An)Sturm auf den Erlebnisweg «Lea und Ben bei den Mutterkühen» in Meierskappel LU



17

## Zusammenfassung Online Marketing Résumé de la communication en ligne



### Wichtigstes in Kürze:

- Starke Steigerung im Vorjahresvergleich.
- Reichweite 2021:  
**1.4 Mio.** Einzelkontakte.
- Impressionen 2021:  
**9.4 Mio.**  
(«Ausspielungen»)  
(Zum Vergleich:  
2019: 1.1 Mio.  
2020: 4.9 Mio.)

### L'essentiel en bref:

- Forte augmentation comparé à l'année précédente.
- Rayon d'action 2021:  
**1.4 Mio.** contacts individuels.
- Impressions 2021:  
**9.4 Mio.**  
(En comparaison:  
2019: 1.1 Mio.  
2020: 4.9 Mio.)

18

## «Aus Gras wird Fleisch» «La viande à l'herbe»



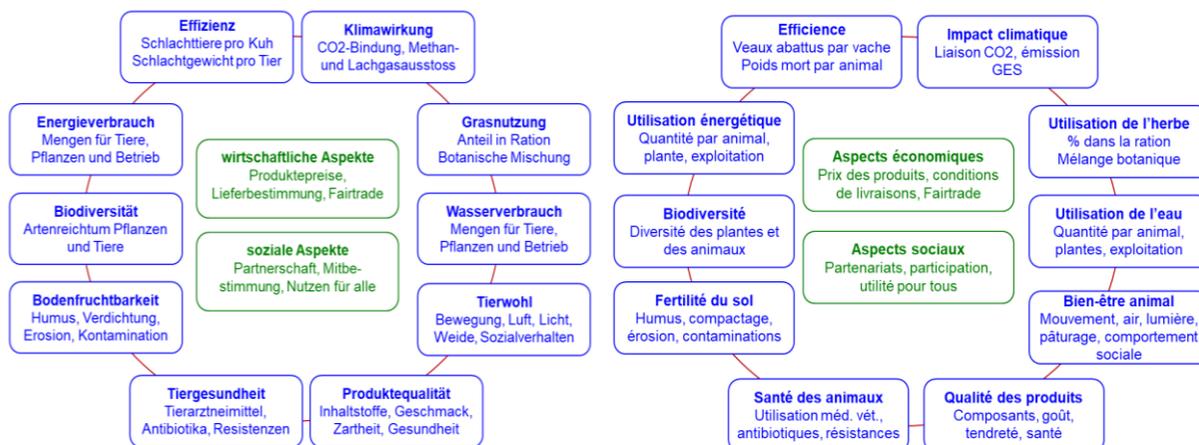
positiv und gute Aussichten,  
Qualität fördern,  
Mengenmanagement führen



Bonnes et réjouissantes  
perspectives,  
promouvoir la qualité, veiller à une  
bonne gestion des quantités

19

## Nachhaltigkeitsthemen von Mutterkuh Schweiz Thèmes de durabilité de Vache mère Suisse



20



# Projekt «Weidefleisch & Klima» Projet «viande des pâturages & climat »



**Nachhaltigkeit auf hohem Niveau**  
**Durabilité à un haut niveau**

**Erfolge in Nutzungsdauer und Produktivität**  
**Succès au niveau de la durée d'utilisation et de la productivité**

**Leistungen nach internationalen Standards messbar machen**  
**Rendre les performances mesurables selon les normes internationales**

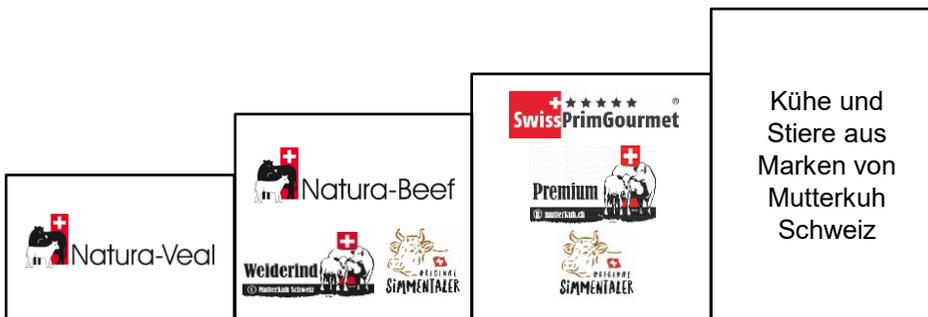
**Fleisch aus Gras und Weidehaltung ins richtige Licht rücken**  
**Mettre en lumière la viande issue des herbes et du pâturage**

**ausbalanciertes Nachhaltigkeitsbild**  
**Image équilibrée de la durabilité**

**Verkaufsargumente verbessern**  
**Améliorer les arguments de vente**



# Konzeption der Marken: Für jeden Betrieb ein Angebot Conception du marché: un programme pour chaque exploitation



## Leitung Mutterkuh Schweiz 2022



**Vorstand**

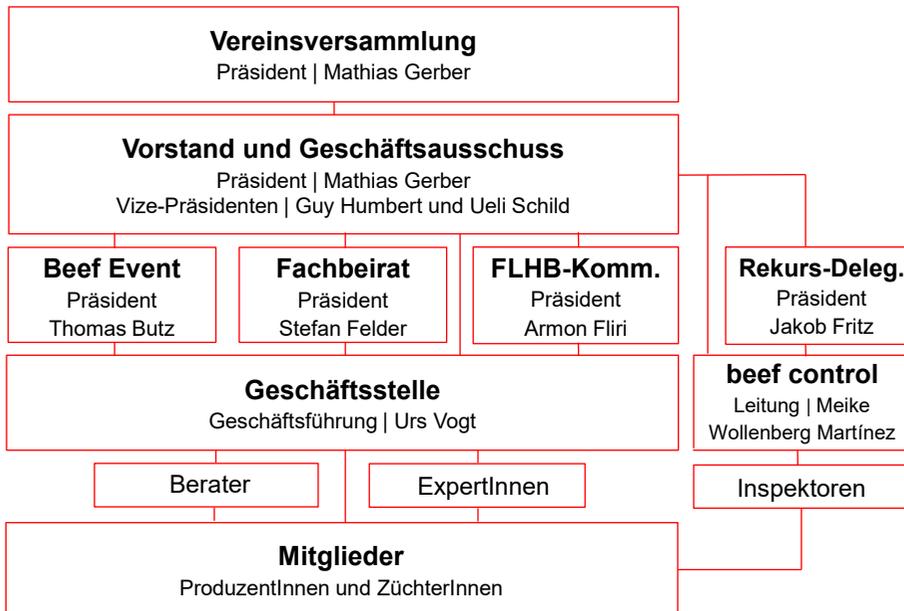
**und**



**Geschäftsleitung**

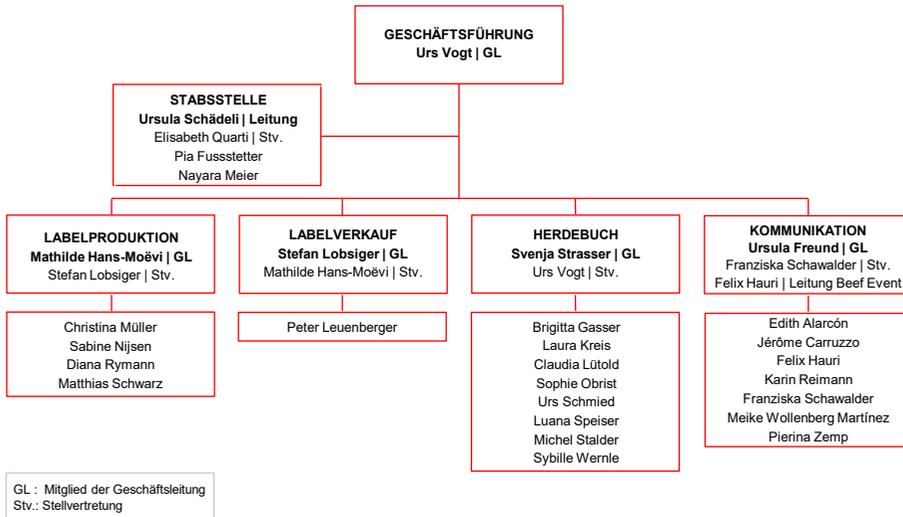
23

## Mutterkuh Schweiz – Organe – 1.09.2021



24

# Mutterkuh Schweiz – Organigramm – 1.05.2022



25



**Vielen Dank für die Zusammenarbeit  
und auf ein gutes Bauernjahr.  
Un grand merci pour le travail en commun et meilleurs  
vœux pour une année agricole fructueuse.**



26